

RESPECT YOU, *au*

RESPECT YOU, auロゴガイドライン

22/03/25 第1稿

23/04/01 縦書きから、横書きへ変更

23/12/25 不要事項を削除

25/09/24 ・au V.I.に則した内容に変更

・「RESPECT YOU,au 単独ロゴ」追加とロゴ使用条件設定

・ロゴ呼称の統一

・説明が重複していた箇所を削除

・ページ構成の整理、順番入れ替え

RESPECT YOU, *au*

私たちのつなぐチカラは、あらゆるものに溶け込み、
新たな体験・価値を創り出します。

そのときに欠かせないスタンスを表したメッセージが、
「RESPECT YOU, au」。

状況も価値観も、目まぐるしく変化する時代の中で、
誰もが思いを実現できる社会をつくるためには、
協力して今を超えていくことが必要です。
それは、同じ志を持つパートナーの皆さまと
チカラを合わせて、
お客さまにより良い体験・価値をお届けするということ。

だからこそ、パートナーの皆さまと、その先のお客さまへの
敬意を持ち、大切にします。

どんな形でもつながることができるのが、
私たちの強みです。
一人ひとりや社会を思うあらゆる活動と一緒にすれば、
世界はもっと、できることだらけになると信じています。

2022年3月
KDDI株式会社
ブランドマネジメント部

ブランドアイデンティティ

RESPECT YOU, auロゴは、KDDI VISION 2030に基づく、
お客さま及び、共創パートナーさまにご提供する価値の象徴です。
RESPECT YOU, auロゴの持つアイデンティティを基礎として、
各種制作物に展開してください。

メインアイデンティティ

シンプル
尊重
ボーダレス

RESPECT YOU, *au* =

+

サブアイデンティティ

つながり、ぬくもり、
清潔、尊厳、
スタイリッシュ、洗練 etc

RESPECT YOU, auロゴガイドラインは「RESPECT YOU, au」で表す、パートナーの皆さまとの「共創」の理念と表現を定義したものです。

共創サービスとコミュニケーションの拡大に伴い、多種多様な創作物において「RESPECT YOU, au」のロゴや表記が使用されます。

その際、auからの発信やパートナーの皆さまからの発信を、正しい理解に基づき統一することにより、ブランド価値を守り、お客さまから信頼していただくことを目的としています。

なお、パートナーの皆さまの思いを尊重すること、また創造的な発想を大切にしたいため、RESPECT YOU, auロゴガイドラインの内容は今後も柔軟に更新を行うものとします。

「共創」の理念と、「RESPECT YOU, au」による表現に対する拠り所として、auのブランド価値向上のために有効に活用いただけますと幸いです。

2022年3月
KDDI 株式会社
ブランドマネジメント部

■ 使用条件

下記条件を全て満たす場合において、「RESPECT YOU, au」を適用します。

- 共創パートナーさまで提供されるサービスであること
- 共創パートナーさまとそのお客さまをリスペクトできること
- 弊社がサービス実現に関与していること※
- 共創パートナーさまの同意が得られていること

※ 出資や人的連携のみの場合は適用しない。au IDの利用は条件に含まれない。

■ 使用するロゴの考え方

原則、共創パートナーさまのロゴとセットにした「共創コラボロゴ」を使用します。

ただし、下記条件に合致する場合に限り、「RESPECT YOU, au 単独ロゴ」の使用が可能です。※単独ロゴを使用する場合、ブランドマネジメント部に事前相談が必要です。



はじめに	02
RESPECT YOU, auロゴガイドラインについて	03
RESPECT YOU, auの使用条件と考え方	04

1 共創コラボロゴの使用規定

(共創コラボロゴにおける「RESPECT YOU, au」ロゴ部分についてのルールを説明しています)

「RESPECT YOU, au」ロゴ部分の種類と使用優先順位	07
正式な名称表記	08
ロゴとロゴカラー	09
保護領域と最小使用サイズ	10
使用禁止例	11
背景色との関係	12

2 共創コラボロゴの制作規定 ※原則、ブランドマネジメント部で行います

(共創コラボロゴを制作する際のルールを説明しています)

共創コラボロゴの制作について	14
共創コラボロゴを使用する際のカラーパレットについて	15

特定条件下においてのみ使用可能

3 RESPECT YOU, au 単独ロゴ [一行][段組み]の使用規定

単独ロゴの種類と使用優先順位	17
保護領域と最小使用サイズ	18
使用禁止例	11 (共創コラボロゴの使用規定に準拠)
背景色との関係	12 (共創コラボロゴの使用規定に準拠)

1 共創コラボロゴの使用規定

(共創コラボロゴにおける「RESPECT YOU, au」ロゴ部分についてのルールを説明しています)

「RESPECT YOU, au」ロゴ部分の種類と使用優先順位	07
正式な名称表記	08
ロゴとロゴカラー	09
保護領域と最小使用サイズ	10
使用禁止例	11
背景色との関係	12

本pdfから、ロゴデータを取得してはいけません。

原則、共創パートナーさまのロゴとセットにした「共創コラボロゴ」を使用します。

共創コラボロゴ

以下は、「共創コラボロゴ」内にある「RESPECT YOU, au」ロゴ部分  を用いて
 ロゴの種類と使用優先順位を説明しています。



使用 優先 順位			
ロゴの 種類	<p>カラー ポジティブ表示</p> <p>RESPECT YOU, au</p> <p>カラー ネガティブ表示</p> <p>RESPECT YOU, au</p>	<p>グレースケール表示</p> <p>RESPECT YOU, au</p>	<p>モノクロ ネガティブ表示</p> <p>RESPECT YOU, au</p>
<p>原則的にカラー表示を使用する。制限があり、カラー表示ができない場合に限り、グレースケール表示を使用する。 背景色の関係でカラー表示では視認性が悪くなる場合も、極力背景色を調整し優先的にカラー表示を使用する。</p>			

■ 名称の表記ルール

名称を、文章中などでテキスト表記する場合、
下記のルールに基づき正しく表記してください。

RESPECT YOU, au

 半角スペース 半角スペース

禁止事項

respect you, au

respect you, AU

大文字、小文字の表記が異なるため。

リスペクトユー、エーユー

りすぺくとゆー、えーゆー

日本語表記をしてはならないため。

本pdfから、ロゴデータを取得してはいけません。

■ カラー ポジティブ表示
 カラー ネガティブ表示

ブランドの核となる要素であり、最優先に使用する基本形です。使用する場合は、カラーなどの規定を遵守し、必ず電子データを使用して、忠実に再現してください。

RESPECT YOU, *au*



■ グレースケール表示

カラー表示以外に、印刷の都合や表示アイテムの性格、表示の目的によっては、下に示したグレースケール表示も可能です。

RESPECT YOU, *au*

■ モノクロ ネガティブ表示

カラー表示やグレースケール表示では視認性が悪く、背景の調整も不可能な場合は、ブランドマネジメント部に相談の上、モノクロ ネガティブ表示を使用します。



CMYK 0,80,100,0
 RGB 235,85,5
 HEX #EB5505

CMYK 15,0,0,80
 RGB 77,83,87
 HEX #4D5357

CMYK 0,0,0,47
 RGB 166,166,166
 HEX #A6A6A6

CMYK 0,0,0,85
 RGB 76,73,72
 HEX #4C4948

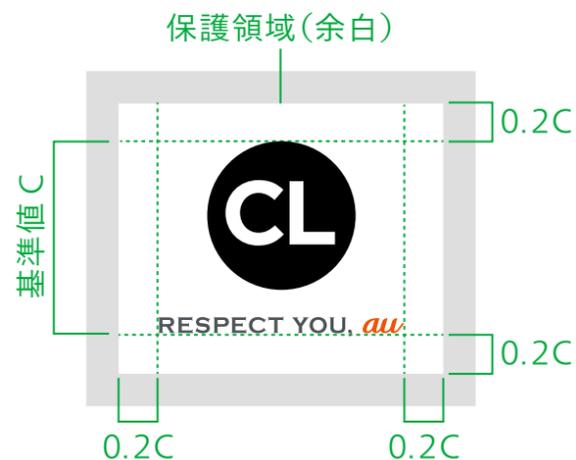
■ 保護領域

ロゴを使用する際、以下のルールに則った最小限の保護領域(余白)を設け、その他の要素や文言が入り込まないようにしてください。

共創パートナーさまのロゴが横長の場合



共創パートナーさまのロゴが正方形や丸の場合



■ 最小使用サイズ

ロゴの視認性及び、可読性確保の目的のため、最小使用サイズ以上を必ず保持してください。またデバイスなどの大きさによっては、データ上のサイズは守っていても、ロゴの視認性及び、可読性が落ちている場合があります。必ず目視での確認も行ってください。「RESPECT YOU, au」ロゴ部分の可読性を基準としていますが、共創パートナーさまのCIルールを確認の上、配慮してください。

・紙面での最小使用サイズ

Company logo

RESPECT YOU, *au*

RESPECT YOU, auが、左右42mm以上

・WEBやモニタでの最小使用サイズ

Company logo

RESPECT YOU, *au*

RESPECT YOU, auが、左右205px以上

ロゴの独立性の確保、ロゴのイメージの統一を目的として、以下の使用を禁止とします。
 一貫したブランドコミュニケーション展開を行うためにも、ロゴの誤用は避けるようお願いします。

共創コラボロゴ

Company logo

RESPECT YOU, *au*



RESPECT YOU, *au*

「共創コラボロゴ」内にある「RESPECT YOU, au」ロゴ部分を用いて説明をしていますが、
 全種類のロゴ*に適用します。（*共創コラボロゴ、RESPECT YOU, au単独ロゴ [一行] [段組み]）

<p>RESPECT YOU, <i>au</i></p> <p>RESPECT YOU, <i>au</i></p> <p>変形してはならない。 (縦横比率を変えてはならない。)</p>	<p>RESPECT YOU, <i>au</i></p> <p>RESPECT YOU, <i>au</i></p> <p>「RESPECT YOU,」と「au」の 比率を変えてはならない。</p>	<p>RESPECT YOU, <i>au</i></p> <p>RESPECT YOU, <i>au</i></p> <p>フチドリで表示してはならない。</p>	<p>RESPECT YOU, <i>au</i></p> <p>RESPECT YOU, <i>au</i></p> <p>立体的な表示や影をつけてはならない。</p>	<p>RESPECT YOU, <i>au</i></p> <p>ロゴの外側をぼかしたり、 発光させてはいけない。</p>
<p>RESPECT YOU, <i>au</i></p> <p>表示色を変えてはならない。</p>	<p>RESPECT YOU, <i>au</i></p> <p>切り離してはならない。</p>	<p>RESPECT YOU, <i>au</i></p> <p>斜めに表示してはならない。</p>	<p>RESPECT YOU, <i>au</i></p> <p>ロゴの上に装飾してはならない。</p>	<p>RESPECT YOU, <i>au</i></p> <p>RESPECT YOU, <i>au</i></p> <p>保護領域の外であっても、デザインの要素の 一部としてロゴを使用してはならない。</p>
<p>RESPECT YOU, <i>au</i></p> <p>識別性を損なう強いパターンの上に、 表示してはならない。</p>	<p>respect you, <i>au</i></p> <p>リスペクトユー, <i>au</i></p> <p>小文字表記やカタカナへの 変更してはならない。</p>	<p>RESPECT YOU, <i>au</i></p> <p>書体を変えてはならない。</p>	<p>SPECT YOU, <i>au</i></p> <p>見切れさせてはいけない。</p>	<p>RESPECT YOU, <i>au</i> とは</p> <p>auは各種協賛や協業などの活動を通じて、さ まざまなパートナーを応援しています。 その時に大切にしている思いが 「RESPECT YOU, <i>au</i>」です。</p> <p>文章中にロゴを使用してはならない。</p>

本pdfから、ロゴデータを取得してはいけません。

「共創コラボロゴ」内にある「RESPECT YOU, au」ロゴ部分  を用いて説明をしていますが、全種類のロゴ*に適用します。（*共創コラボロゴ、RESPECT YOU, au単独ロゴ [一行] [段組み]）

共創コラボロゴ

Company logo

RESPECT YOU, *au*



RESPECT YOU, *au*

■ 推奨背景色

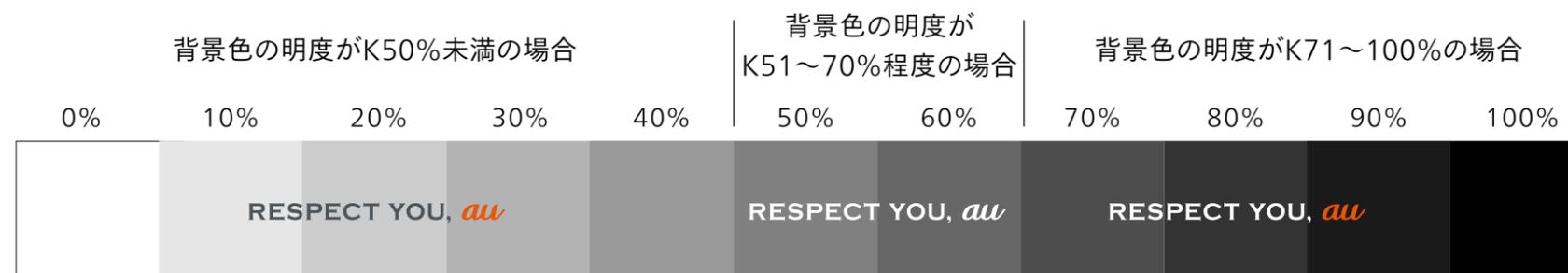
正しくブランドイメージを伝達するため、背景色「白」を推奨します。



■ 推奨背景色以外での表現

視認性確保のため、下記を参考にして、ロゴの使用を検討してください。実際の使用状況を必ず目視で確認し、ロゴの視認性・可読性を確保してください。

明度 (K) を基準とした使い分け



※「モノクロ ネガティブ表示」ロゴを使用の際は、ブランドマネジメント部にご相談ください。

色相を基準とした使い分け

色相によって、背景色とロゴの境界線が不明瞭な場合は、下記のような使用方法で対応してください。

カラー ネガティブ表示のロゴを使用する範囲の目安



モノクロ ネガティブ表示ロゴを使用する範囲の目安



2 共創コラボロゴの制作規定 ※原則、ブランドマネジメント部で行います

(共創コラボロゴを制作する際のルールを説明しています)

共創コラボロゴの制作について 14

共創コラボロゴを使用する際のカラーパレットについて 15

ロゴデータの制作は原則、ブランドマネジメント部で行います。期間に余裕をもってご相談ください。
制作にあたって、共創パートナーさまのロゴデータ(ai)の支給が必要です。

■ 共創コラボロゴ制作の例

共創パートナーさまのロゴが
横長の場合



共創パートナーさまのロゴが
正方形や丸の場合



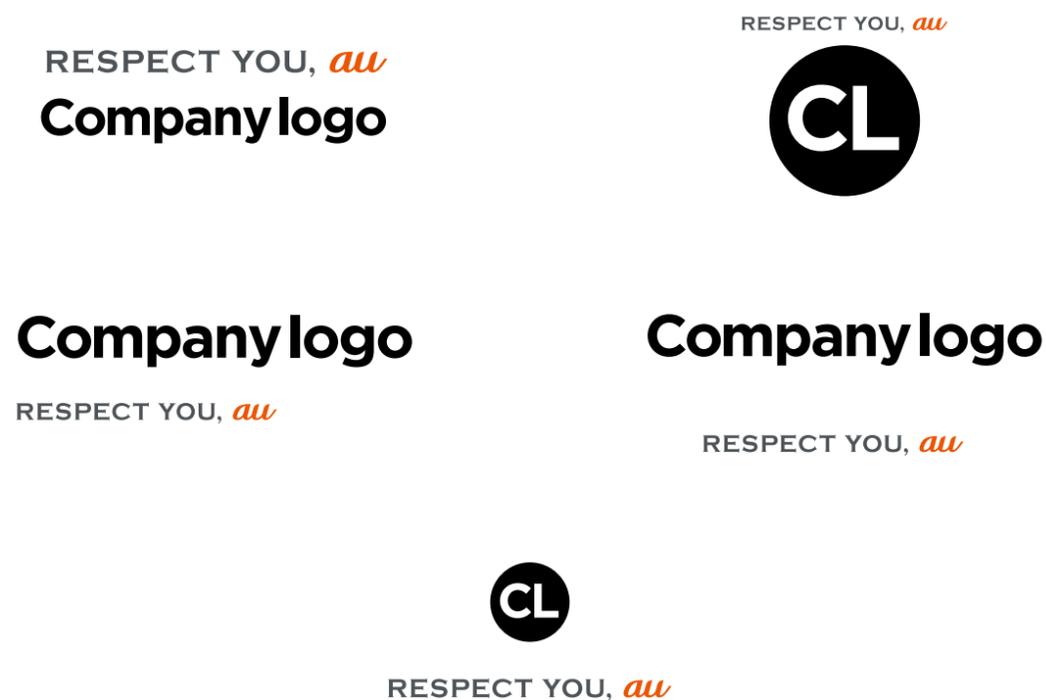
※ロゴ間のスペースや横幅に関しては目安です。共創パートナーさまのロゴ形状に合わせて、調整を行います。

■ カラー指定

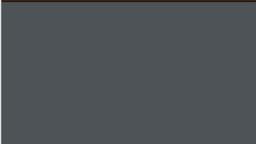
p09をご確認ください。

制作における禁止事項

「RESPECT YOU, au」ロゴ部分を、上下を逆に置いたり、
二者のロゴの大きさの比率、位置を変えたりすることは禁止です。



共創コラボロゴを使用して、クリエイティブ(キービジュアルやバナーなど)を制作する際は、共創コラボパートナーさまのカラーと弊社のカラーを基調にデザインしてください。アクセントカラーとして、弊社のカラーパレットをお使いください。

共創コラボパートナーさまのカラー	+	弊社カラーパレット		
		CMYK	RGB	HEX
		 C0+M80+Y100+K0	R235, G85, B5	#EB5505
		 C15+M0+Y0+K80	R77, G83, B87	#4D5357
		White		

特定条件下においてのみ使用可能

3 RESPECT YOU, au 単独ロゴ [一行][段組み]の使用規定

単独ロゴの種類と使用優先順位	17
保護領域と最小使用サイズ	18
使用禁止例	11 (共創コラボロゴの使用規定に準拠)
背景色との関係	12 (共創コラボロゴの使用規定に準拠)

本pdfから、ロゴデータを取得してはいけません。

使用優先順位		 優先度高 優先度低		
ロゴの種類	一行	カラー ポジティブ表示 RESPECT YOU, <i>au</i> カラー ネガティブ表示 	グレースケール表示 RESPECT YOU, <i>au</i>	モノクロ ネガティブ表示 
	段組み	カラー ポジティブ表示 RESPECT YOU, <i>au</i> カラー ネガティブ表示 	グレースケール表示 RESPECT YOU, <i>au</i>	モノクロ ネガティブ表示 

原則的にカラー表示を使用する。制限があり、カラー表示ができない場合に限り、グレースケール表示を使用する。
 背景色の関係でauオレンジのカラー表示では視認性が悪くなる場合も、極力背景色を調整し優先的にカラー表示を使用する。

本pdfから、ロゴデータを取得してはいけません。

■ 保護領域

ロゴを使用する際、以下のルールに則った最小限の保護領域(余白)を設け、その他の要素や文言が入り込まないようにしてください。

単独ロゴ [一行]



単独ロゴ [段組み]



■ 最小使用サイズ

ロゴの視認性及び、可読性確保の目的のため、最小使用サイズ以上を必ず保持してください。またデバイスなどの大きさによっては、データ上のサイズは守っていても、ロゴの視認性及び、可読性が落ちている場合があります。必ず目視での確認も行ってください。

単独ロゴ [一行]

・紙面での最小使用サイズ



・WEBやモニタでの最小使用サイズ



単独ロゴ [段組み]

・紙面での最小使用サイズ



・WEBやモニタでの最小使用サイズ

